

## *Pełni mocy w rodzinie bez przemocy*

Szanowni Państwo,

kampania profilaktyczna *Pełni mocy w rodzinie bez przemocy* to akcja wspomagająca działania OPS. Jej główne cele to zapobieganie przemocy w rodzinie i wsparcie dla osób dotkniętych przemocą.

Pokazujemy, gdzie i jak szukać pomocy. Podajemy numery telefonów, adresy stron internetowych i aplikacji, by każdy, kto potrzebuje pomocy, mógł ją znaleźć w najlepszy dla siebie sposób.

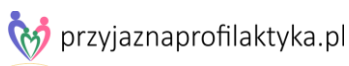
Wiele uwagi poświęcamy sytuacji dziecka, będącego świadkiem lub ofiarą przemocy i uświadamiamy, jak przemoc w domu rodzinnym wpływa na jego rozwój fizyczny, emocjonalny i moralny. Pokazujemy, że przemoc to nie tylko siniaki na ciele.

Zachęcamy do szukania wartościowych informacji na temat wychowania dziecka i inspirowania się dobrymi przykładami.

Dzieciom uświadamiamy, że prośenie o pomoc to znak wielkiej odwagi i odpowiedzialności za siebie i innych.

Specjalnie dla seniorów przygotowaliśmy materiał, który mówi o różnych rodzajach przemocy wobec osób starszych, uczy na dostrzeganie oznak przemocy oraz zachęca do szukania wsparcia telefonicznego czy stacjonarnego.

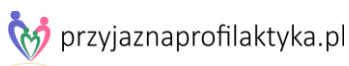
Wzmacniamy też pozytywny wizerunek Ośrodka Pomocy Społecznej i wspieramy pracowników socjalnych, którzy pomagają mieszkańcom w przezwyciężaniu trudnych sytuacji życiowych związanych z kwestią materialną, ale też doradzają i będą wielką podporą w kwestii przemocy domowej czy uzależnień.



Materiały kampanii ***Pełni mocy w rodzinie bez przemocy*** można zamawiać również w wersji multimedialnej, która pozwoli w bardzo szybkim czasie dotrzeć do jak największej ilości mieszkańców zamieszkujących gminę. To wygodne, tanie i oszczędzające czas narzędzie.

Zadbaliśmy o to, by jeden pakiet multimedialnych materiałów profilaktycznych mógł być łatwo udostępniany i wykorzystywany przez wszystkie podmioty w obrębie gminy, bez żadnych ograniczeń czasowych czy ilościowych. Odbiorca materiałów dostaje dane do logowania na stronie, z której można pobierać materiały multimedialne. Dane te (do logowania i pobierania) można udostępnić, np. e-mailem, wszystkim podmiotom na terenie gminy, dzięki czemu nie traci się czasu na przydzielenie materiałów profilaktycznych szkołom, urzędom, palcówkom wsparcia itp.

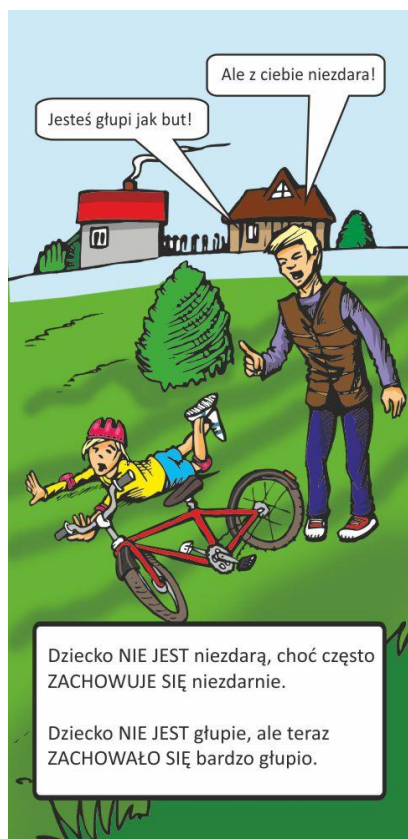
Strona internetowa urzędu, OPS-u, biblioteki, szkoły, parafii, portale społecznościowe - to miejsca, gdzie mieszkańcy szukają potrzebnych informacji. Zachęcamy, by zamieszczać tam wartościowe treści dotyczące profilaktyki uzależnień i przemocy.



## Zawartość pakietu:

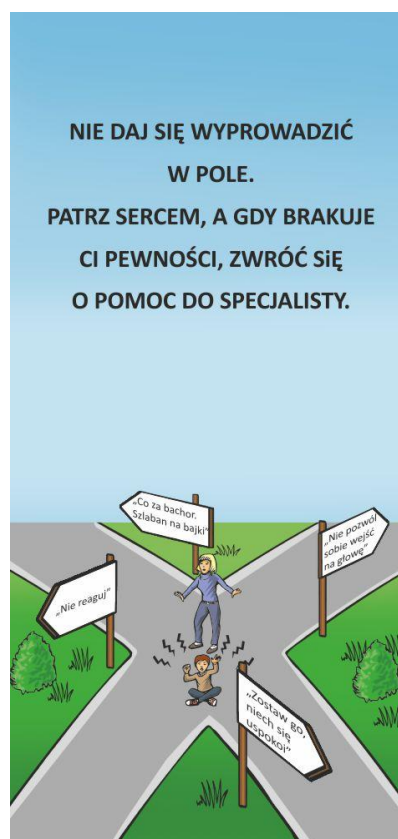
### 1. Ulotka:

*Pamiętaj! Obrażanie i upokarzanie dziecka jest formą przemocy psychicznej*



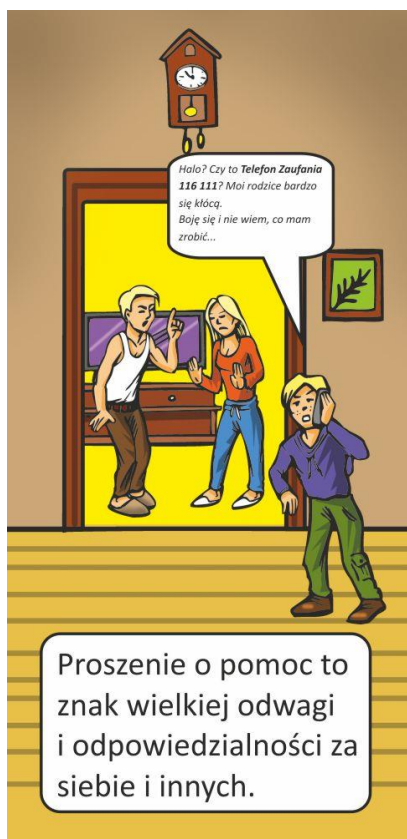
### 2. Ulotka:

*Inspiruj się dobrymi przykładami*



3. Ulotka:

*Proszenie o pomoc to znak wielkiej odwagi*



4. Ulotka:

*Przemoc domowa to nie tylko siniaki na ciele*



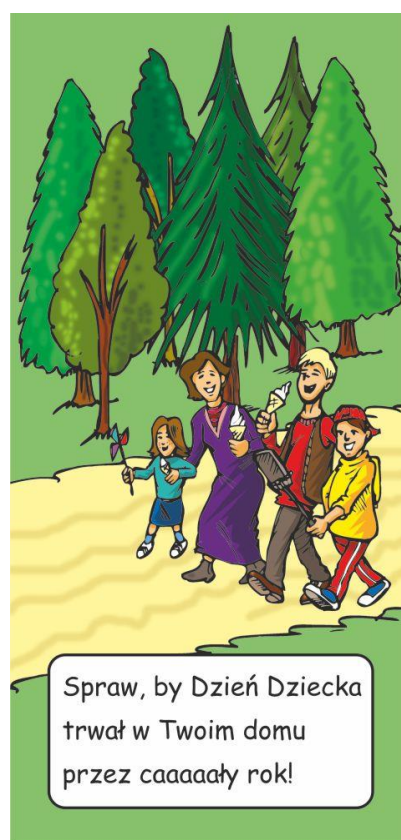
5. Ulotka:

*Domy pełne mocy, rodziny bez przemocy*



6. Ulotka:

*Spraw, by Dzień Dziecka trwał w Twoim domu przez caaaały rok!*



## 7. Ulotka:

*Gdy przemoc staje się faktem*

Nie ma znaczenia, czy to było raz, czy powtarza się systematycznie.  
 Nieważne, czy to było pod wpływem alkoholu czy na trzeźwo.  
 Nie pytamy, czy są momenty, gdy zachowuje się w porządku.

To wszystko przez to, że za dużo wypił.      Ale dziecka nigdy nie pobił.

On tylko czasami jest taki nerwowy.      Zawsze mogłam trafić gorzej.

**POMAGAMY ZAWSZE  
 I W KAŻDEJ SYTUACJI,  
 GDY PRZEMOC STAJE SIĘ FAKTEM.**

 An illustration of a woman's face with visible injuries: a bruise on her forehead, a cut on her cheek, and a bruise on her chin. Four speech bubbles point to these injuries, containing the text: 'To wszystko przez to, że za dużo wypił.', 'Ale dziecka nigdy nie pobił.', 'On tylko czasami jest taki nerwowy.', and 'Zawsze mogłam trafić gorzej.'

## 8. Ulotka:

*Seniorze, Twoja krzywdza nigdy nie jest Twoją winą*

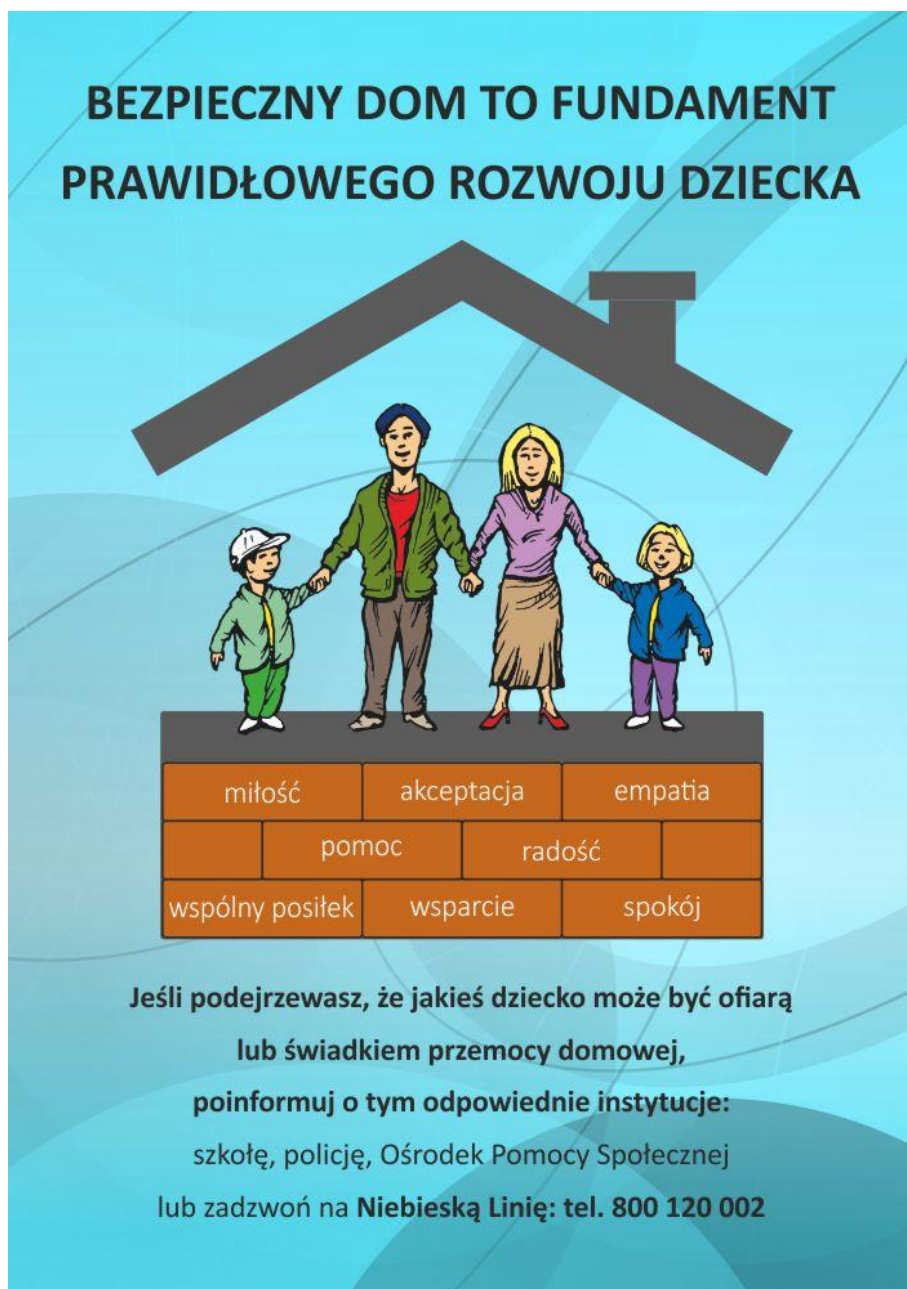
Osobom starszym czasami trudno obiektywnie ocenić, czy zachowania, których doświadczają, są już oznaką przemocy. Bardzo często ofiary wstydzą się postępowania swoich oprawców, bo są to członkowie bliskiej rodziny. Niejednokrotnie boją się też samotności czy zamknięcia w tak zwanych domach starców, a jeśli do nadużycia dochodzi ze strony dzieci, mogą traktować to jako porażkę wychowawczą.

W konsekwencji cierpią w milczeniu, wstydzą się swojej sytuacji, boją się odwetu lub nawet usprawiedliwiają krzywdzące zachowanie opiekunów.

 An illustration of two elderly people sitting on a bench in a park. One is a woman with a cane, and the other is a man. There are trees and birds in the background.



9. Plakat: *Bezpieczny dom to fundament prawidłowego rozwoju dziecka*



10. Plakat: *Sąsiedzka pomoc*

Sąsiedzka pomoc to też wspólne dbanie o siebie nawzajem. Reaguj, gdy za ścianą ktoś nagminnie zachowuje się w sposób agresywny.

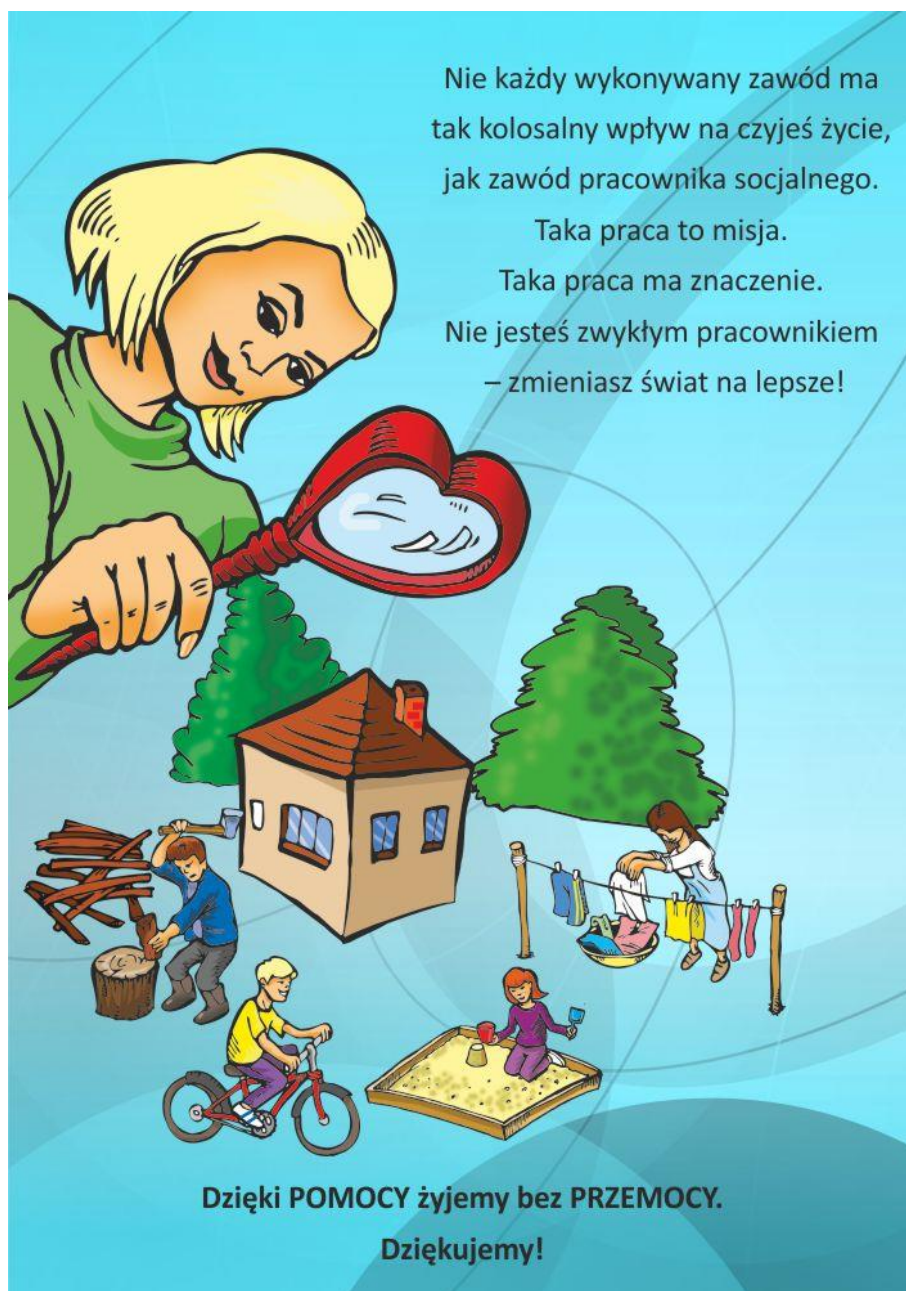


Być może w Twoich rękach jest teraz czyjeś zdrowie, a nawet życie. Co robić? **Możesz:**

- wezwać policję: tel. 997,
- zawiadomić najbliższy Ośrodek Pomocy Społecznej,
- zadzwonić na Niebieską Linie: tel. 801 12 00 02.



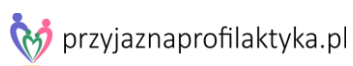
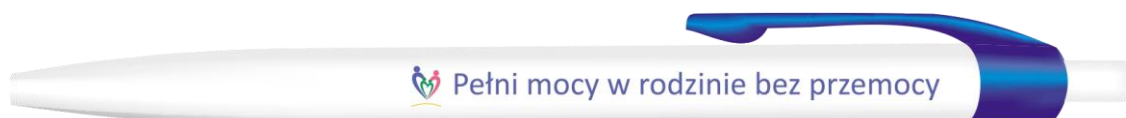
9. Plakat: *Dzięki pomocy żyjemy bez przemocy*



## 10. Wizytówka – *Niebieska Linia*

Ogólnopolskie Pogotowie  
dla Ofiar Przemocy w Rodzinie  
**NIEBIESKA LINIA**  
**tel. 800 120 002**  
Telefon jest całodobowy i bezpłatny.  
Potrzebujesz pomocy lub wiesz,  
że ktoś jej potrzebuje—**zadzwoń!**  
Uzyskasz wsparcie i pomoc psychologiczną.

## 11. Gadżet – długopis



### Zawartość pakietu DUŻEGO:

1. Ulotki: 8 rodzajów po 400 sztuk (łącznie 3200 ulotek).
2. Plakaty: 24 sztuki do wyboru z trzech wzorów.
3. Wizytówka *Niebieska Linia*: 400 sztuk.
4. Gadżet – długopis: 100 sztuk.

**Cena pakietu DUŻEGO: 2500 zł netto / 3075 zł brutto**

### Zawartość pakietu ŚREDNIEGO:

1. Ulotki: 8 rodzajów po 200 sztuk (łącznie 1600 ulotek).
2. Plakaty: 12 sztuk do wyboru z trzech wzorów.
3. Wizytówka *Niebieska Linia*: 200 sztuk.
4. Gadżet – długopis: 50 sztuk.

**Cena pakietu ŚREDNIEGO: 1350 zł netto / 1660,5 zł brutto**

### Zawartość pakietu MAŁEGO:

1. Ulotki: 8 rodzajów po 100 sztuk (łącznie 800 ulotek).
2. Plakaty: 6 sztuk do wyboru z trzech wzorów.
3. Wizytówka *Niebieska Linia*: 100 sztuk.
4. Gadżet – długopis: 25 sztuk.

**Cena pakietu MAŁEGO: 800 zł netto / 984 zł brutto**

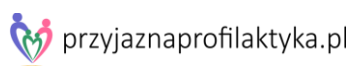
### Zawartość pakietu EXTRA:

1. Ulotki: 8 rodzajów po 400 sztuk (łącznie 3200 ulotek).
2. Plakat: 24 sztuki do wyboru z trzech wzorów.
3. Wizytówka *Niebieska Linia*: 400 sztuk.
4. Gadżet – długopis: 100 sztuk.
5. **Pełny pakiet materiałów multimedialnych:** do nieograniczonej dystrybucji i użytku przez wszystkie podmioty, na terenie całej gminy.

**Cena pakietu EXTRA: 3300 zł netto / 4059 zł brutto**

Zamawiający nie ponosi kosztów wysyłki.

Dokładne ilości materiałów dla poszczególnych pakietów są podane w zamówieniu.



**Pełni mocy w rodzinie bez przemocy — zawartość pakietu multimedialnego:**

**Zawartość pakietu multimedialnego:**

1. **E-ulotki:** 8 rodzajów w plikach PDF i JPG
2. **E-book:** *Pełni mocy w rodzinie bez przemocy*
3. **Pendrive** ze wszystkimi materiałami kampanii multimedialnej: 1 sztuka.

E-book jest przygotowany w formie:

- pliku .exe (do przeglądania na komputerach z systemem Windows),
- pliku PDF,
- zestawu plików JPG,
- zestawu plików umożliwiającego publikację e-booka na stronie internetowej.

**Cena netto:** 1 pakiet 1200 zł netto / 1476 zł brutto.

**WAŻNE!** 1 pakiet multimedialny może być wykorzystany na terenie całej gminy, przez wszystkie współpracujące podmioty.

